



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Investissement de 2,6 millions \$ pour Riki Bloc

UN CENTRE D'ESCALADE D'ENVERGURE POUR L'EST-DU-QUÉBEC ET UN LIEU DE RASSEMBLEMENT POUR VITALISER RIMOUSKI-EST

Rimouski, le 20 janvier 2023 – La coopérative Riki Bloc gravit un important échelon dans sa jeune existence en devenant propriétaire de l'église Saint-Yves à Rimouski-Est afin de développer un centre d'escalade d'envergure pour tout l'Est-du-Québec, grâce à un investissement total de 2,6 millions \$.

« Nous pourrons offrir de l'escalade de bloc et de voie ainsi qu'organiser des compétitions d'envergure provinciale. Les inscriptions pour un volet concentration sportive sont en cours pour l'année scolaire prochaine. Les demandes pour des groupes scolaires, camps de jour, fêtes d'enfants, cours pour jeunes, groupes corporatifs et formations seront plus faciles à satisfaire avec ce nouvel édifice, 10 fois plus grand en superficie que nos locaux actuels », affirme le directeur général, François Genin.

Outre le volet sportif, Riki Bloc profitera de ce nouveau lieu pour offrir différents services à la communauté comme un café-rencontre, la vente et la location de matériel spécialisé ainsi que la location d'espaces. « De par nos valeurs coopératives, nous voulons aussi participer à la revitalisation du secteur de Rimouski-Est », ajoute le porte-parole.

Une réussite de toute la communauté

Au nom de son conseil d'administration, le directeur général François Genin a souligné que ce nouveau produit d'appel sportif, touristique, économique et social pour l'Est-du-Québec aurait été impossible sans l'appui de différents partenaires pour réunir près de 2,6 millions \$:

Contributions du milieu	
Desjardins (dont 60 000 \$ réservés à la campagne de financement participatif)	537 218 \$
Financement participatif	60 000 \$
Fonds Mille et UN pour la jeunesse (lors de la réussite de la campagne)	60 000 \$
Subventions	
Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation	100 000 \$
Loisir et Sport Bas-Saint-Laurent	69 500 \$
Autres	36 344 \$



Financement traditionnel	
Desjardins	612 000 \$
Investissement Québec	600 000 \$
La Fiducie du chantier de l'économie sociale et le Réseau d'investissement social du Québec	494 443 \$
TOTAL	
2 569 505 \$	

« Riki Bloc offre une expérience unique dans la région. La conversion de l'église permettra à la coopérative Riki Bloc de devenir un endroit incontournable, autant pour les citoyens que pour les touristes qui s'arrêteront dans notre magnifique ville. Le gouvernement est très heureux de pouvoir contribuer au développement de ce projet. » Maïté Blanchette Vézina, ministre des Ressources naturelles et des Forêts, ministre responsable du Bas-Saint-Laurent, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et députée de Rimouski.

« Nous sommes très heureux de l'appui solidaire de notre principal commanditaire, Desjardins, qui partage nos valeurs de coopération, de mieux-être et d'implication sociale », note le directeur général. « Merci aussi à nos autres partenaires, notamment le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, la Fiducie du chantier de l'économie sociale, le Réseau d'investissement social du Québec, Investissement Québec ainsi que Loisir et Sport Bas-Saint-Laurent. Et un merci spécial à l'ancienne propriétaire, Nathalie Saint-Pierre, qui a fait preuve de patience et de bienveillance durant tout le processus de vente ».

« Ce projet enrichira la vie des personnes par son impact important sur la population et le développement de notre milieu. Il favorisera l'acquisition des saines habitudes de vie et de la pratique sportive. Il permettra aux athlètes de se développer, et aux familles de bouger. Il importe aussi de considérer la faible empreinte écologique du projet, puisque la coopérative Riki Bloc gardera la quasi-totalité du bâtiment en l'état en plus d'encourager le transport actif chez sa clientèle. Ce partenariat, dont nous dévoilons aujourd'hui les détails, est un exemple concret de la distinction coopérative de Desjardins, son côté humain, ses valeurs centrées sur la solidarité et la coopération. Toutes nos félicitations à Riki Bloc et à tous les partenaires engagés dans la réussite de ce grand projet », exprime le directeur général de la Caisse de Rimouski, Renaud Audet.

« Nous avons à cœur l'accessibilité de la pratique d'activités de plein air par le prêt d'équipement en bon état et sécuritaire aux familles. C'est donc avec enthousiasme que nous nous sommes associés à Riki Bloc et ses partenaires pour développer, à l'intérieur de l'église Saint-Yves, une centrale de prêt d'équipement permettant à la population de s'initier à coût modique non seulement à l'escalade, mais également aux différents sports de montagne », affirme Céline Guillemart, conseillère en développement du plein air à Loisir et Sport Bas-Saint-Laurent.



« Une reconversion intelligente d'une église, une offre d'activité de loisir rassembleuse et surtout un groupe promoteur motivé, une recette gagnante d'un projet structurant pour sa communauté! Le projet d'expansion de la coop Riki Bloc a pu avancer constructivement grâce à une belle collaboration entre leur équipe et les partenaires financiers impliqués. Ce nouveau centre d'escalade intérieur original contribuera assurément au développement de la région. Nous sommes fiers d'être présents et leur souhaitons bon succès! », déclare Francis Gravel, analyste financier au Réseau d'investissement social du Québec et à la Fiducie du chantier de l'économie sociale.

Financement participatif

Il reste toutefois une dernière étape importante pour boucler le financement de ce projet et disposer de l'offre de murs d'escalade la plus alléchante possible : le financement participatif. La campagne sera lancée mardi sur La Ruche Bas-Saint-Laurent et aura pour objectif de récolter 60 000 \$ auprès de la communauté. Si la campagne atteint son objectif, Desjardins et le Fonds Mille et UN pour la jeunesse ajouteront chacun une contribution de 60 000 \$. Pour atteindre cet objectif, Riki Bloc prévoit une multitude de contreparties s'adressant aux particuliers comme aux entreprises, et notamment de mettre en vente des entrées et des abonnements à rabais qui seront valides pour une utilisation dans le nouveau centre. Le début de la campagne est prévu pour mardi prochain le 24 janvier et celle-ci s'échelonnera jusqu'au 15 avril.

« En 2016, lors de l'ouverture de Riki Bloc, la dizaine de jeunes qui ont fondé la coopérative était loin de s'imaginer qu'on annoncerait un jour un projet d'une telle envergure. Nous sommes aujourd'hui plus de 1400 membres et nous avons accueilli, l'an dernier, plus de 10 000 visiteurs. Des 40 centres d'escalade au Québec, nous sommes les seuls à avoir opté pour une formule de coopérative, un modèle qui correspond à nos valeurs. On a fait le bon choix et il est déjà permis de s'imaginer des phases ultérieures comme des infrastructures extérieures et de l'escalade de glace en hiver, sur le terrain de l'église Saint-Yves », conclut François Genin.

Source :

François Genin
direction@rikibloc.com